

MERENJE ZADOVOLJSTVA KUPACA
SARANTIS D.O.O. iz BEOGRADA.

- PRAKTIČAN RAD U PILOT – FABRICI -

Učesnici u izradi:

1. Deljanin Mirjana 495/03
2. Sekulic Milica 142/05

Mentor:

Dušan Trajković, spec.

Predmetni nastavnik:

Ana Skorup, spec.

SADRŽAJ:

1. UVOD.....	2
1.1. Projektni zadatak.....	9
1.2. Podaci o pilot fabric.....	10
1.3. Proizvodni program.....	11
1.3.1 Kozmetika široke proizvodnje.....	11
1.3.2 Prouzvodi za domaćinstvo.....	16
1.3.3. Selektivna kozmetika.....	17
1.4. Makroorganizaciona struktura.....	21
1.4.1. Makroorganizacija konfuguracije.....	26
2. SNIMAK POSTOJECEG STANJA.....	26
2.1.Stanje proizvoda.....	27
2.1.1.STR8.....	28
2.1.2.B.U.....	29
2.1.3.C – THRU	29
2.1.4. Carroten.....	30
2.1.5.FINO aluminijum folije.....	31
2.1.6. CAMEL.....	32
3. ANALIZA SNIMLJENOG STANJA.....	33
3.1.Sarantis analiza tržišta.....	33
4. PREDLOG MERA ZA POBOLJSANJE.....	37
4.1. Atraktivne promocije i novi setovi za prodaju.....	41
4.2. Analiza u državama članica ove kompanije.....	45
4.3. Izveštaj za pola godine.....	48
4.4. Faktori koji izazivaju nezadovoljstvo kod kupaca.....	49
4.5. Faktori koji izazivaju zadovoljstvo kod kupaca.....	49
4.6.Skladištenje podataka.....	50
5.Analiza očekivanih efekata.....	51
5.1.Unapređenje prizvoda.....	51
6. ZAKLJUCAK.....	52
7. LITERATURA.....	53
8.Prilozi.....	54

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com